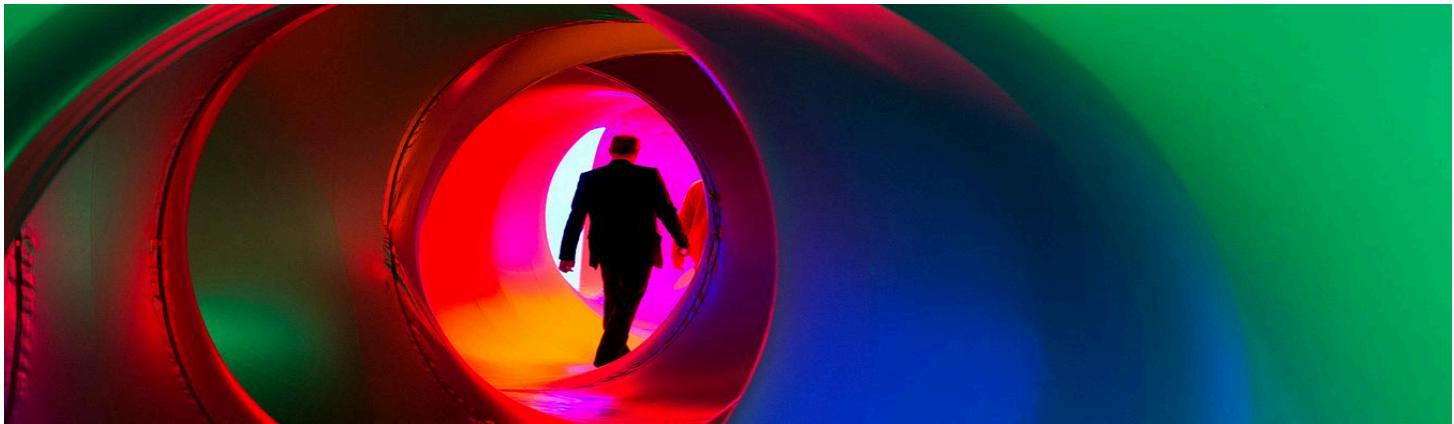


# Día Mundial de la Creatividad y la Innovación

UN [un.org/es/observances/creativity-and-innovation-day](http://un.org/es/observances/creativity-and-innovation-day) United Nations



Esta escultura hinchable del artista británico Alan Parkinson, instalada en la oficina de las Naciones Unidas en Ginebra, tiene por objeto incitar a la gente a reflexionar de forma creativa sobre la labor del Consejo de Derechos Humanos.

Foto: ONU/Jean Marc Ferré

## Utilizar la creatividad y la innovación para solucionar problemas

El significado de la palabra creatividad está abierto a una amplia interpretación, ya que puede abarcar desde la expresión artística hasta la resolución de problemas en un contexto socioeconómico. Sin embargo, su vital importancia es incuestionable; de ahí que las Naciones Unidas designara el 21 de abril como el Día Mundial de la Creatividad y la Innovación con el fin de concienciar del papel que juega la creatividad en el desarrollo humano.

La creatividad muestra quiénes somos y qué tiene valor para nosotros. Contribuye a crear una rica mezcla de culturas y apoya el crecimiento social y económico. A raíz de la [Convención de 2005](#), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) contribuye a que los países refuercen sus industrias creativas y fomenten la libertad artística.

## Creatividad y cultura

La economía creativa tampoco tiene una definición única. Es un concepto en evolución que se basa en la interacción entre la creatividad humana, las ideas, la propiedad intelectual, el conocimiento y la tecnología. Esencialmente, serían las actividades económicas y del conocimiento en las que se basan las "industrias creativas".

La economía creativa —que incluye productos audiovisuales, diseño, nuevos medios de comunicación, artes escénicas, industria editorial y artes gráficas— es un sector transformador de la economía mundial en términos de generación de ingresos, creación de empleo e ingresos de exportación. La cultura es un componente esencial del desarrollo sostenible y representa una fuente de identidad, innovación y creatividad para el individuo y para la comunidad. Al mismo tiempo, la creatividad y la cultura tienen un valor no económico significativo que contribuye al desarrollo social inclusivo, al diálogo y al entendimiento entre los pueblos. Hoy en día, las industrias creativas se encuentran entre los sectores más dinámicos de la economía mundial y brindan nuevas oportunidades para que los países en desarrollo salten a las áreas emergentes de alto crecimiento de la economía mundial.

## Un nuevo impulso para los ODS

En el Día Mundial de la Creatividad y la Innovación, se invita al mundo a hacer suya la idea de que la innovación es esencial para aprovechar el potencial económico de las naciones. La innovación, la creatividad y el espíritu empresarial de masas pueden dar un nuevo impulso a la consecución de los [Objetivos de Desarrollo Sostenible \(ODS\)](#). Puede favorecer el [crecimiento económico y la creación de empleo](#), al mismo tiempo que amplía el abanico de oportunidades para todos, incluidas las mujeres y la juventud. Puede aportar soluciones a algunos de los problemas más acuciantes, como la [erradicación de la pobreza](#) y la [eliminación del hambre](#). La creatividad y la innovación humanas, tanto a nivel individual como de grupo, se han convertido en la verdadera riqueza de las naciones en el siglo XXI.

## Repensar las políticas para la creatividad

La cultura y la creatividad constituyen el 3,1 % del Producto Interior Bruto (PIB) mundial y el 6,2 % del total del empleo. El valor de las exportaciones de bienes y servicios culturales se ha duplicado con respecto a 2005, hasta alcanzar 389.100 millones de dólares en 2019. Además de ser uno de los sectores económicos más nuevos y de más rápido crecimiento en el mundo, hay obstáculos, tanto nuevos como persistentes, que hacen que la economía creativa sea también uno de los sectores más vulnerables y suela verse ignorado en las inversiones públicas y privadas. El informe de la [UNESCO](#), [Repensar las políticas para la creatividad: Plantear la cultura como un bien público global](#) presenta nuevos datos ilustrativos que arrojan luz sobre las pautas que están surgiendo a nivel mundial, además de ofrecer recomendaciones para unas políticas que impulsen ecosistemas creativos capaces de contribuir a un mundo sostenible para 2030 y más allá.



## Red de Ciudades Creativas

La Red de Ciudades Creativas de la UNESCO busca fomentar la cooperación con y entre las ciudades que han identificado la creatividad como factor estratégico para el desarrollo urbano sostenible. Casi 300 ciudades de todo el mundo trabajan juntas por un objetivo común: situar la creatividad y las industrias culturales en el centro de sus planes de desarrollo.

En julio de 2024, las Ciudades Creativas de la UNESCO adoptaron el Manifiesto de Braga. Esta iniciativa reclamaba esfuerzos conjuntos para reconocer la cultura como un objetivo primordial. Su objetivo es servir de guía para el Pacto de Futuro 2024 y los planes de desarrollo posteriores a 2030. El manifiesto destaca el papel crucial que desempeñan las ciudades a la hora de promover políticas culturales creativas y hacer de la cultura un elemento central de los futuros planes de desarrollo urbano.