


Qué rasgos de tu personalidad se pueden intuir por tu color favorito, según un experto en comportamiento humano

 infobae.com/espana/2025/08/05/que-rasgos-de-tu-personalidad-se-pueden-intuir-por-tu-color-favorito-segun-un-experto-en-comportamiento-humano

Lydia Hernández Téllez

August 5, 2025

El profesor Juan José Cárdenas explica la relación entre los colores y la personalidad humana



Durante año, investigadores de todo el mundo han buscado la relación entre los colores y los sentimientos y emociones humanas. La **psicología del color** se dirige justamente al estudio de [cómo el hombre percibe y se comporta ante distintos colores y las emociones que producen en él](#). No es una ciencia exacta y existen variaciones en la interpretación y el significado que da cada cultura a cada una de las tonalidades.

Pero, según **Juan José Cárdenas, profesor investigador en modelos de comportamiento sostenible**, existen estudios que [relacionan los colores con la personalidad de las personas](#). “Estudios realizados bajo la temática de la psicología del color, especialmente los que fueron conducidos por Sucker y Eysenck en el 2001 dicen que los colores están directamente relacionados con los rasgos de la personalidad, procesos cognitivos y experiencias emocionales”, afirma Cárdenas en su perfil de TikTok. “Los colores que elegimos son **pistas de quiénes somos y cómo vemos el mundo**”, añade.

“Por ejemplo, **si te gusta el verde**, de acuerdo a la investigación científica, eres una persona tranquila, centrada, confiable. A su vez, el verde está relacionado con la armonía y también con la necesidad de validación externa”, asegura.

Rosa, gris, morado y marrón: así es su personalidad

De acuerdo con este experto, el **gusto por el color rosa** se vincula “con personas cariñosas, con alta sensibilidad emocional y muy tiernas, pero también con límites difusos y con alta necesidad de protección”. En cambio, **los amantes del gris** “son personas neutrales, prefieren evitar conflictos, no les gusta sobresalir, pero también les cuesta conectar”.

Además, da los detalles para **aquellos que prefieren el color morado**. “Representa la creatividad, la introspección y este deseo de profundidad. A su vez, las personas que escogen esta cromática tienden a evitar lo superficial y tienen muchos pensamientos divergentes”, afirma Cárdenas. Por último, **para los que les gusta el color marrón**, el joven asegura que transmiten “sentimientos de seguridad, lealtad y enfoque en lo esencial. Pueden parecer personas frías, pero son personas altamente conectadas y comprometidas”.

Poca base científica avala la psicología del color

La idea de que los colores favoritos revelan el carácter de una persona está presente en miles de páginas web, tests de redes sociales y hasta en procesos de selección de personal, pero pocos estudios científicos avalan esta creencia. De hecho, un equipo de psicólogos de la Universidad de Lausana y la Universidad de Viena desmontó la teoría en 2021. La investigación, publicada en la revista *Personality Science* en diciembre de 2021, analizó de forma rigurosa las afirmaciones que circulan en medios y tests comerciales, y concluyó que **“las preferencias de color no predicen la personalidad”**.

Primero, el equipo recopiló las afirmaciones sobre colores y personalidad de seis sitios web populares en inglés, francés y alemán. De este análisis surgieron 11 predicciones concretas. Por ejemplo, que quienes prefieren el rojo, naranja, amarillo, rosa o turquesa serían más extrovertidos; que los fans del verde serían más amables; o que quienes eligen el blanco serían más responsables.

Después, los investigadores reclutaron a 323 estudiantes universitarios francófonos en Suiza. Cada participante indicó su color favorito y el que menos le gustaba, eligiendo entre 13 categorías (como azul, verde, rosa, negro, etc.), y completó un cuestionario validado sobre los seis grandes rasgos de personalidad. El análisis estadístico fue contundente: ninguna de las 11 predicciones se cumplió. **No se halló relación entre preferir un color y puntuar más alto o más bajo en ningún rasgo de personalidad.**

Sí que se ha logrado **relacionar el estado de ánimo de las personas y los colores**. Un equipo de la Universidad de Manchester creó en 2010 la **Rueda de Color de Manchester**, que permite identificar el estado de ánimo de una persona a través de la elección de colores. Publicado en *BMC Medical Research Methodology*, la herramienta muestra que personas con ansiedad o depresión tienden a elegir tonos grises para describir su estado de ánimo, mientras que quienes se sienten bien prefieren el amarillo.