

Mucha tecnología, poca comunicación.

 sicreesinnovas.com/mucha-tecnologia-poca-comunicacion

Luis Alberto Pintado Córdova



Por: **Gianella Angie Lupu Villalobos**

Actualmente, nuestra vida a través de las redes sociales se ha vuelto más relevante que la realidad, lo cual está dificultando el relacionarnos con la sociedad.

Con tan solo 5 años, los niños son los que más utilizan la tecnología y la usan como un medio para entretenerse. Pero realmente no nos damos cuenta el uso excesivo que le dan y todo por la irresponsabilidad de los padres que a la larga traerá como consecuencia complicaciones para entablar una conversación verbal.

Por otro lado, los adolescentes también lo manejan mediante las redes sociales. Sin embargo, en la actualidad estas aplicaciones que empleamos para comunicarnos con nuestro entorno social, han ido distorsionando el lenguaje y la habilidad para expresarnos, debido a que están implementado un nuevo “idioma” en el cual emplean abreviaturas de las palabras siendo para ellos una manera más rápida de transmitir un mensaje.

Hoy en día, la pereza puede más que nosotros, puesto que, llegamos al extremo de hablar con nuestro amigo que se encuentra en la carpeta del lado izquierdo por medio del celular perdiendo la manera más cálida de entablar una conversación.

También lo aplicamos en casa, cuando estamos en el segundo piso y nuestros papás en el primer piso. Queremos pedirles algo, pero como se encuentran un piso abajo, preferimos escribirles un mensaje en vez de acercarnos personalmente.

Si los jóvenes de esta generación retrocedieran el tiempo unos 30 años no podrían “vivir” porque en ese entonces no existía el Internet puesto. Ahora es una necesidad. El único recurso que les quedaba a las personas de aquella época para adquirir información eran los libros impresos y solo podían dialogar oralmente. Efectivamente, este sistema se fue perdiendo al pasar el tiempo por la llegada del Internet.

Por consiguiente, existe una posibilidad que en un futuro desaparezca el contacto natural con la gente que nos rodea, puesto que la tecnología se va a extender y desarrollar aún más causando una mayor dependencia a lo que vivimos hoy por hoy.

A pesar de encontrar factores negativos, la tecnología, indudablemente, si le damos el uso adecuado nos puede servir para conversar con familiares lejanos como también hallar algún dato que les hace falta a los libros tangibles, pero con un horario adecuado para aprovecharlo.

En definitiva, es tan sorprendente cómo un nuevo sistema nos está dominando, de tal manera que lo necesitamos para todo: tanto para buscar información como para socializar, pero convivir con nuestros seres más queridos proporciona una mejor relación afectuosa que no se puede contrastar ni con lo último en tecnología. Así que intenta pasar el mayor tiempo posible con tu familia y amistades para no quebrar ese vínculo tan importante.

INTERNET, DIGITAL Y SOCIAL MEDIA MUNDIAL 2020



7,75 BILLONES
POBLACIÓN EN EL MUNDO

5,19 BILLONES
USUARIOS DE *blah blah* TELÉFONOS MÓVILES

4.18 BILLONES
ACCEDEN AL INTERNET
A TRAVÉS DE LOS
TELÉFONOS MÓVILES

3 HORAS INVIERTEN
DESDE LOS
SMARTPHONE

LAS PERSONAS GASTAN
6 HORAS Y 43 MINUTOS
DIARIOS EN INTERNET

BROWSER
MÁS USADOS



56% DE LOS USUARIOS
ESTÁN PREOCUPADOS POR LA
FAKE NEWS

49% DE LOS USUARIOS
USAN BLOQUEADORES
DE PUBLICIDAD

2 BILLONES
DE USUARIOS REALIZAN
BÚSQUEDAS
POR VOZ

ACTIVIDADES
QUE REALIZAN LOS USUARIOS

90% DE LOS USUARIOS VEN VIDEOS EN LÍNEA
70% ESCUCHAN MÚSICA DE SERVICIOS STREAMING
51% VEN VLOGS
47% ESCUCHAN RADIO EN LÍNEA
41% ESCUCHAN PODCASTS

¿CÓMO LOS USUARIOS ENCUENTRA
NUEVAS MARCAS Y PRODUCTOS?

35% motores de búsquedas (SEO y SEM).
34% publicidad en programas de televisión.
29% recomendación boca a boca o Word of Mouth.
27% publicidad en las redes sociales.
25% página web oficial de la marca o producto.
25% publicidad en la página web.
25% programas de TV o películas.
24% páginas web minoristas o retail.
23% recomendación o comentarios en medios sociales.
22% publicidad en aplicaciones móviles o tablets.

INVERSIÓN MUNDIAL EN PUBLICIDAD DIGITAL

127,9 billones USD en publicidad en motores de búsquedas
89,91 billones USD en publicidad en medios sociales
59,76 billones USD en publicidad por espacios de banners
35,24 billones USD en publicidad en videos
21,23 billones USD en publicidad clasificados

WWW.YIMINSHUM.COM + @YIMINSHUM

FUENTES: WE ARE SOCIAL, GlobalWebIndex, Statista, GSMA Intelligence, App Annie, SimilarWeb, Locowise, Alexa



4,54 BILLONES
USUARIOS EN INTERNET

3,80 BILLONES
USUARIOS ACTIVOS
EN MEDIOS SOCIALES

2 HORAS
Y 24 MINUTOS
EN PROMEDIO,
INVIERTEN POR USUARIO
DIARIO

USUARIOS ACTIVOS

2.449 MILLONES
2.000 MILLONES
1.600 MILLONES
1.300 MILLONES
1.151 MILLONES
1.000 MILLONES
800 MILLONES
731 MILLONES
517 MILLONES
497 MILLONES
430 MILLONES
382 MILLONES
340 MILLONES
322 MILLONES
316 MILLONES

