

La tecnología desconecta a la familia

S cadenaser.com/ser/2019/03/26/sociedad/1553622032_692675.html

26 de marzo de 2019



SER

La tecnología ha cambiado el ocio familiar. Los niños van poco al cine, al teatro y ven televisión "a la carta". El uso de pantallas individuales está separando a las familias y los datos son tan preocupantes como elocuentes. **Casi un 30% de los niños prefiere jugar delante de una pantalla (móvil, ordenador o consola) a disfrutar de su tiempo libre en familia.** Y se da la circunstancia de que cuanto menor es el poder adquisitivo de una familia el ocio es más tecnológico.

El uso del móvil está generalizado mientras que el consumo de ocio cultural cuesta dinero y es más elitista. Son algunas de las conclusiones del estudio "**Hábitos de ocio familiar desde la irrupción de las nuevas tecnologías**" elaborado por la consultora Ipsos para Oreo. "**Antes había una gran pantalla que trataba de unir a la familia y era la televisión y ahora son multitud de pequeñas pantallas las que más que unirnos nos separan**, porque cada uno estamos viviendo una experiencia diferente. Uno está leyendo el periódico, otro jugando a la consola y otro viendo el móvil. Se comparte espacio en el salón pero cada uno con una pantalla", explica Javier Maldonado, director de marketing de Ipsos.



La adolescencia tecnológica

El estudio refleja también que con la llegada de la adolescencia, **el ocio en familia empieza a difuminarse y a partir de los 12 años**, los niños prefieren disfrutar de su ocio con amigos, siendo habitual la conexión a través de los juegos en red. "En la sociedad actual, la tecnología ha ganado terreno al ocio familiar y esto no solo es un tema de niños delante de una pantalla. Los padres también lo están", explica el sociólogo Mario Arquet.

Paradójicamente, **la tecnología que nos conecta con los que están lejos nos desconecta de los que están más cerca y cada vez son menos las actividades que se hacen en conjunto**. Sobreviven los juegos de mesa, que son los que más comparten las familias, mientras que ver la televisión es ya un divertimento residual para todos. A la vista de los datos y de que el abuso tecnológico es un problema global, ya están surgiendo movimientos internacionales que fomentan la desconexión digital.